**Программа Мастер-класса**

**11 декабря 2019, г. Сыктывкар, Республика Коми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10:00 – 10.20**  **Приветственное слово** | | | |
| 10:00 – 10:10 | Абрамов Олег, 1-й вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Республики Коми*.* | Экспортный потенциал Республики Коми (статистика, аналитика, отраслевая специфика региона) |  |
| 10:10 – 10:20 | Вакуленко Марина, Член Совета директоров ООО ЕвроТрансЭкспедиция, Член BVL Ассоциации логистов Германии,  Преподаватель Русской Школы Управления, Член экспертного Совета при Комитете по цифровой экономике и блокчейн-технологиям Государственной Думы РФ, Спикер Сбербанка | Цели мероприятия, регламент, расписание, формат проведения и подведения итогов мероприятия |  |
| **10:20 – 11.20**  **ЭТАП 1. Предварительный отбор участников мастер-класса** | | | |
| 10:20 – 10:40 | Лекция | Институты и инструменты поддержки экспортной деятельности в РФ в рамках исполнения нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» |  |
| 10:40 – 11:00 | Интерактивная лекция (одновременное анкетирование участников на основе предоставляемой в ходе лекции информации по каждому модулю опросника) | Определение готовности предприятия к выходу на международные рынки | Опросные листы |
| 11:00 – 11:20 | Обработка заполненных опросников с целью формирования группы участников мастер-класса |  |  |
| 11:20 – 11:30 | Формирование 2 групп участников мастер-класса (лесоматериалы и дикорос) |  |  |
| **11:30 – 13.00**  **ЭТАП 2. Формирование экспортной стратегии предприятия и выбор модели экспортной деятельности** | | | |
| 11:30 – 12:10 | Лекция | Экспортная стратегия предприятия. Особенности различных моделей экспортной деятельности | Раздатка для участников |
| 12:10 – 12:40 | Работа в группах под моим руководством | Составление участниками мастер-класса Определение готовности предприятия к выходу на международные рынки |  |
| 12:40 – 13:00 | Доклад представителей группы участников, подведение итогов этапа | Доклад представителя каждой из 2 групп сформированной ими экспортной стратегии, обсуждение, выводы |  |
| **13:00 – 14.00**  **Кофе-брейк, обед (…) Нетворкинг** | | | |
| **14:00 – 16.00**  **ЭТАП 3. Подготовка первой экспортной поставки: внешнеторговый экспортный контракт и пакет отгрузочных документов** | | | |
| 14:00 – 15:00 | Лекция | Внешнеторговый контракт и пакет отгрузочных экспортных документов: содержание, структура, требования, область применения, основные ошибки | Раздатка для участников |
| 15:00 – 15:40 | Работа в группах под моим руководством | Анализ предоставленных мной образцов документов, выявление ошибок в соответствии с озвученным заданием, обсуждение ошибок, ответы на вопросы участников |  |
| 15:40 – 16:00 | Доклад представителей группы участников, подведение итогов этапа | Доклад представителя каждой из 2 групп отредактированного ими внешнеторгового контракта и отгрузочных документов в соответствии с условиями задания, обсуждение, выводы |  |
| **16:00 – 17.00**  **ЭТАП 4. Завершение программы: оценка перспектив выхода на международные рынки предприятий-участников мастер-класса** | | | |
| 16:00 – 16:40 | Лекция | Экспортное таможенное оформление и транспортная логистика |  |
| 16:40 – 17:00 | Подведение итогов мероприятия | соответствии с условиями задания, обсуждение, выводы |  |