

**Доклад министра экономики Республики Коми М.В.Анисимовой
об итогах реализации подпрограммы
«Малое и среднее предпринимательство в Республике Коми»
Государственной программы Республики Коми
«Развитие экономики»**

15 ноября 2017

**Государственный Совет
Республики Коми**

Уважаемые коллеги!

Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства республики предполагает сохранение государственной поддержки в виде реализации программ, обеспечивающих доступ предпринимателей к финансовым ресурсам и к инфраструктурным объектам (*бизнес-инкубатору, центру инноваций социальной сферы, центрам гарантийного обеспечения и микрофинансирования*).



Инструментом Правительства Республики Коми для создания указанных механизмов является Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство в Республике Коми».



На достижение целей и решение задач подпрограммы в 2017 году предусмотрено **81,9 млн. рублей**, из них **24 млн. рублей – средства федерального бюджета**. Отмечу, что в 2017 году объем средств республиканского бюджета Республики Коми на поддержку предпринимательства **превысил уровень 2016 года более чем в 1,5 раза (57,9 млн. рублей)** при одновременном снижении финансирования из федерального бюджета на 59,6%.

На 15 ноября 2017 г. **освоение** указанных средств со стороны Республики Коми **составило:**

- по федеральному бюджету – **100%**
- по республиканскому бюджету РК – **78,4%**.

Структура направлений расходов представлена на текущем слайде.

В 2017 году осуществляется **софинансирование** муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, а также – **адресная финансовая поддержка**, имущественная, информационно-консультационная поддержка хозяйствующих субъектов. Реализуются мероприятия, связанные с **обеспечением деятельности организаций, образующих инфраструктуру** поддержки предпринимательства.

В целом, по предварительной оценке, **различными формами поддержки будет охвачено 7,9 тыс. предпринимателей** (что составляет четверть от общего объема субъектов МСП по Республике Коми).



В этом году было предусмотрено три основных направления поддержки муниципальных программ:

Первое направление: финансовая поддержка в монопрофильных муниципальных образованиях на общую сумму **23 млн. рублей** (на условиях софинансирования с Федерацией в соотношении: ФБ – 11,3 (49%) и РБ РК – 11,7 млн. рублей (51%)).

В рамках данного направления состоялось **пять конкурсов**.

При этом отмечу, что в 2017 году **увеличен объем поддержки в разрезе монопрофильных муниципальных образований:**

по Воркуте – в 3,2 раза (в 2016 г. – 1,95 млн. руб., в 2017 г. – 6,2 млн. руб.);

по Инте – в 8,3 раза (в 2016 г. – 1,2 млн. руб., в 2017 г. – 10,0 млн. руб.);

по Усть-Вымскому району – в 2 раза (в 2016 г. – 2,1 млн. руб., в 2017 г. – 4,4 млн. руб.);

Емва в 2016 году не принимала участие в конкурсе, в 2017 году объем поддержки по Емве составил 2,4 млн. рублей.

В рамках данной поддержки осуществлено возмещение расходов **17 предпринимателям, работающим в сферах:** ЖКХ, лесозаготовок, в

сфере осуществления перевозок, приобретения техники для оленеводов и погрузки угля.

Указанная поддержка, в том числе, направлена на улучшение качества жизни всего населения в моногородах республики. Так, будут реализованы проекты по содержанию дорог, площадей, проездов, уличного освещения; по улучшению качества пассажирских перевозок; а также будет способствовать созданию новых рабочих мест.

Второе направление: финансовая поддержка муниципальных образований, **не относящихся к монопрофильным** (за счет средств республиканского бюджета) – **в общем объеме 21 млн. рублей.**

По данному направлению состоялся **один** конкурс, в котором приняли участие все муниципалитеты, за исключением двух (Княжпогостский район и г.Вуктыл).

По оценке, финансовую поддержку в рамках данного направления планируется оказать **32 субъектам МСП.** В настоящее время большинством муниципалитетов проведены конкурсные процедуры, ведется заключение договоров на поддержку предпринимателей (более точные итоги можно будет подвести по завершению всех процедур на местах).

По третьему направлению: по линии «Народного бюджета» объем финансовой поддержки в 2017 году составил **5,9 млн. рублей,** поддержка оказана **13 предпринимателям в 9 муниципальных образованиях.**

Говоря об **обеспечении деятельности организаций, образующих инфраструктуру** поддержки предпринимательства, отмечу основные предварительные итоги 2017 года.



На сегодняшний день количество и **объем выданных поручительств повысились по отношению к 2016 году в 2 раза** (за 2016 год выдано 6 поручительств на общую сумму 17 млн. рублей, на 1 ноября 2017 г. – 13 поручительств на сумму 23,1 млн. рублей), что **позволило привлечь субъектам МСП более 92 млн. рублей кредитных ресурсов**. Поддержка оказана предпринимателям в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности, строительства и транспортных услуг, а также в сфере производства мебели.

Кроме того, для расширения кредитно-гарантийной поддержки Гарантийным фондом подписаны партнерские соглашения о сотрудничестве с рядом ведущих банков, работающих на территории республики, а также со всеми муниципальными образованиями.

В целях повышения доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса в 2017 году увеличен уставный капитал Микрокредитной компании Республики Коми на 2,7 млн. рублей (из них средства федерального бюджета - в размере 1,3 млн. рублей).

С 2017 года предоставлено право Микрокредитной компании выдавать займы размером до 2 млн. рублей, что позволит направлять указанные средства, в том числе, на инвестиционные цели.

По состоянию на текущую дату уже выдано **40 микрозаймов на общую сумму 23,8 млн. рублей** (за 2016 год - выдано 45 займов на сумму 23 млн. рублей).



Приоритетом на 2017 года в части **информационно-консультационной поддержки** стало повышение доступности образовательных программ для предпринимателей в МО и внедрение федеральных программ, разработанных Корпорацией МСП, в том числе, не только на базе профильных региональных структур (*ГУП РК «РП Бизнес-инкубатор», Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), Городской центр предпринимательства*), но и с привлечением общественных организаций бизнеса и финансово-кредитных организаций.

В настоящее время Бизнес-инкубатором заключено **Соглашение о сотрудничестве с АО «Корпорация МСП»** по реализации партнерских программ обучения (*заключено 31.08.2017*). В рамках данного Соглашения в **2017 году предусмотрено внедрение тренингов по 8 обучающим программам**, в рамках которых необходимо обучить **167 предпринимателей** (*по состоянию на 1 ноября 2017 г. реализовано 3 программы, обучено 78 субъектов МСП*).

Отмечу, что в целях расширения форм образовательной поддержки МСП, совместно со Сбербанком, Бизнес-инкубатором и

Гарантийным фондом с 2017 года проводятся совместные обучающие мероприятия по вопросам применения доступных финансовых инструментов для развития бизнеса (*соответствующий План мероприятий на 2017 год подписан и реализуется всеми заинтересованными сторонами на площадке Сбербанка*).

Кроме того, нами было поддержано предложение Сбербанка о создании независимого **Экспертного совета**, в состав которого вошли руководители Бизнес-инкубатора и Гарантийного фонда. Основной задачей Экспертного совета является рассмотрение заявок, по которым Сбербанком было принято отрицательное решение о выдаче кредита, и выработка рекомендации для заявителя.



В целом, оценивая развитие сектора МСП Республики Коми, акцентирую Ваше внимание на ряде показателей:

➤ согласно данным Единого реестра субъектов МСП, общее количество субъектов МСП по Республике Коми составило **по итогам 9 мес. 2017 года - 29,7 тыс. единиц**. Сокращение количества субъектов МСП по сравнению с первым полугодием текущего года (*6 мес. 2017 года – 27,4 тыс. единиц*) обусловлено **автоматической актуализацией данных, осуществленной УФНС России, и соответствующим исключением**

из Реестра субъектов, не предоставляющих отчетность по итогам 3 квартала 2017 года (эта тенденция характерна и для ряда других регионов России);

➤ наибольшую долю в общем количестве МСП Республики Коми занимают микропредприятия и индивидуальные предприниматели – порядка **95%**;

➤ наибольший удельный вес в общем количестве МСП занимают субъекты МСП в таких направлениях как сфера услуг, оптовая и розничная торговля. По оценке, это составляет порядка **70%** от общего количества субъектов МСП;

➤ доля занятых среднесписочной численности работников на средних и малых предприятиях, микропредприятиях, и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения составляет **20%** (в среднем по РФ – 22%);

➤ объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам составляет за 9 месяцев 2017 года **2,1 млрд. рублей.**



По рейтингу развития сектора МСП в Северо-Западном федеральном округе по ряду ключевых показателей Республика Коми в среднем занимает 5-ю позицию. При этом по размеру уставных капиталов финансовых институтов поддержки МСП (таких как Гарантийный фонд и Микрокредитная организация) Республика, к сожалению,

находится лишь на 10 месте (*ниже – только НАО*). В 10-ти субъектах СЗФО, за исключением Республики Коми, созданы и функционируют региональные центры поддержки предпринимательства.



Таким образом, по мнению Министерства экономики Республики Коми главными инструментами поддержки в перспективе должны стать инфраструктурные решения, коммуникационные, информационные площадки, бизнес-инкубаторы, финансовые институты и площадки для молодежного предпринимательства.

Поэтому основные векторы региональной политики в сфере развития МСП будут направлены на формирование сервисной модели поддержки предпринимательства, которая предусматривает: создание в республике единой инфраструктуры поддержки, совершенствование системы господдержки, создание новых сервисов.

Данная модель была представлена к широкому обсуждению как предпринимательскому сообществу, так и общественным организациям Республики Коми. По итогам этого обсуждения данная модель одобрена и принята к реализации.



Ядром будет выступать **единый Республиканский центр поддержки предпринимательства**, который позволит предоставить на одной площадке комплекс услуг, сервисов и мер поддержки предпринимателям региона - через единую «точку входа» - окно МФЦ для Бизнеса (далее – МФЦБ).

В условиях увеличения масштабов информационных потоков наша главная задача – дать предпринимателю возможность получить квалифицированную консультационную помощь, которая является одним из ключевых факторов эффективного функционирования и развития любого бизнеса, а также – предоставить ему доступ к недорогим финансовым ресурсам.

Таким образом, на первом этапе планируется, что Центр в 2018 году будет работать в общей информационной системе, которая объединяет все действующие организации инфраструктуры поддержки МСП.

Посредством развития сети, в любом из муниципальных образований можно будет провести мероприятие, собрать людей, заинтересованных в продвижении той или иной бизнес-идеи, научного продукта, образовательной программы или государственной инициативы.

В перспективе, в 2019 – 2020 годах, планируется расширение структуры и, соответственно, направлений работы Центра за счет встраивания в его систему дополнительных Центров экспортоориентирования, кооперации и научно-технологического развития.

Начиная с 2021 года – развитие Центра – будет планироваться с учетом потребностей предпринимателей и целевых ориентиров со стороны федерального центра.



Таким образом, в 2018-2020 годах планируется сосредоточить усилия на таких финансовых мерах поддержки, которые обеспечат в дальнейшем капитализацию вложенных бюджетных средств, то есть, приоритет будет отдаваться так называемым «возвратным» мерам поддержки.

Далее перейду к вопросу «О реализации подпрограммы **«Конкуренция в Республике Коми»**».

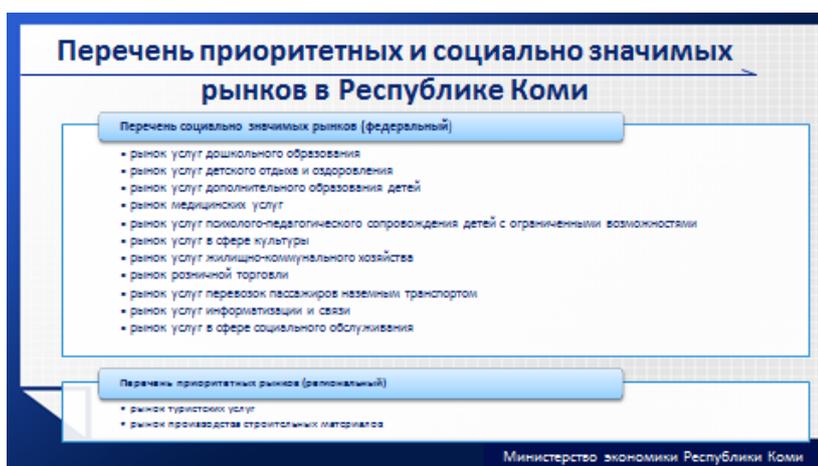


В целях создания условий для развития конкуренции на территории Республики Коми реализуется Стандарт развития конкуренции (Стандарт утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»), который является основой для подпрограммы «Конкуренция в Республике Коми».



Значимость данного направления подтверждается в том числе тем, что деятельность региона по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта оценивается на федеральном уровне (Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276).

На слайде представлены результаты рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 и 2016 гг.



В Республике Коми утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции (распоряжение Главы Республики Коми от 14 декабря 2015 г. № 360-р). В Перечень включены:

– **11 социально значимых рынков** (на слайде: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг информатизации и связи, рынок услуг в сфере социального обслуживания), **которые определены как приоритеты для регионов на федеральном уровне;**

– **2 приоритетных рынка для Республики Коми** (на слайде: рынок туристских услуг и рынок производства строительных материалов), **в которых выявлены наибольшие проблемы в области конкурентной среды** (данные рынки включены в 2015 году в перечень на основании оценки, проведенной в рамках научно-исследовательской работы по вопросам конкурентной среды, и на основании предложений от органов исполнительной власти Республики Коми).

В Республике Коми сформирована дорожная карта (утверждена распоряжением Главы Республики Коми от 30.12.2016 № 433-р (в редакции от 01.08.2017 № 219-р)), которая содержит набор мероприятий, направленных на повышение конкуренции на перечисленных рынках.

Реализация мероприятий Дорожной карты позволила нам достичь того, что **79,3% опрошенных высказались о достаточном уровне конкуренции в республике** (ответы «умеренный», «высокий» и «очень высокий»).

В рамках мониторинга конкурентной среды по итогам 2016 года к наиболее проблемным рынкам отнесены:

– **Рынок медицинских услуг** (*ответственный – Министерство здравоохранения Республики Коми*). Несмотря на то, что доля негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения в общем объеме учреждений данной отрасли соответствует требованиям Стандарта (27,8% - по итогам 2016 г., 30% - по итогам 9 месяцев 2017 г.), результаты опроса населения демонстрируют отрицательную оценку по всем параметрам. В частности, более 60% опрошенных отрицательно высказались о возможности выбора услуг и о ценах на услуги; более 50% опрошенных негативно характеризуют качество услуг здравоохранения и их количество. Среди основных причин – высокий износ основных фондов по отрасли (61,6% на конец 2015 г.), дефицит врачебных кадров.

– **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** (*ответственный – Министерство образования, науки и молодежной политики РК*). На данном рынке отсутствуют организации частной формы собственности; более того, их появление не прогнозируется. Более того, значительное число опрошенного населения отмечают недостаточное качество услуг (28,7%), неудовлетворенность уровнем цен на них (33,4%).

– **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** (*ответственный – Министерство строительства, тарифов, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Коми*). По всем параметрам, а именно

качество услуг, возможность выбора услуг, уровень цен и количество организаций на рынке, более 50% опрошенных оценило этот рынок негативно. Причинами этого являются высокий износ основных фондов (по состоянию на конец 2015 года износ от 36,2% до 66,2% в зависимости от сферы) и недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги ЖКХ.



Министерством экономики Республики Коми с учетом информации органов исполнительной власти о возможных причинах негативной оценки со стороны населения были сформированы рекомендации по преодолению проблем. Соответствующие мероприятия вошли в Дорожную карту и реализуются в текущем году.

По итогам работы за 9 месяцев текущего года нами достигнуто **85% целевых показателей, установленных в Дорожной карте, что уже превышает показатели 2016 года** (по итогам 2016 года доля достигнутых значений целевых показателей, установленных в Дорожной карте, составила 70%).

Наиболее значимые результаты перечислены на слайде.



В заключение отмечу, что сейчас нами организован опрос населения и предпринимателей по вопросам развития конкурентной среды по итогам 2017 года. Причем в этом году мы сделали его более адресным за счет привлечения многофункциональных центров к проведению опроса населения. Это позволит повысить объективность данных о состоянии конкурентной среды.