



Повышение финансовой грамотности сотрудников предприятий:

—
Улучшает финансовое благополучие сотрудников

—
Повышает лояльность персонала и эффективность бизнеса

70% россиян постоянно находятся в состоянии стресса, а треть всего населения – в состоянии сильного стресса^①

~40% стрессов связано с деньгами и материальным положением, финансовыми проблемами^②

28

ЧАСОВ В МЕСЯЦ

В среднем тратят сотрудники на решение личных финансовых вопросов, что ведет к потере производительности всей организации

5.000\$^③

В ГОД потеря производительности всей организации на одного работника



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Сотрудники в состоянии финансового стресса

- Менее продуктивны на работе и более склонны к прогулам
- Имеют больше проблем со здоровьем чаще болеют
- Больше подвержены несчастным случаям на производстве
- Склонны к хищениям
- Менее лояльны к работодателю

① Согласно докладу Центра демографии и экологии человека Российской академии наук (РАН)

② Международное онлайн-исследование компании GfK

③ Исследование Financial Education and Literacy Advisers (FELA)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Цель программы повышения финансовой грамотности —

поднять уровень знаний
сотрудников в области
управления личными
финансами и формирование
компетенций финансово
грамотного человека.



Знает свои права
как потребителя
финансовых услуг



Формирует
долгосрочные
сбережения на случай
непредвиденных
обстоятельств



Оценивает риски
на рынке
финансовых услуг



Умеет находить
необходимую
финансовую
информацию



Следит за состоянием
личных финансов



Избегает
избыточной
закредитованности



Распознаёт признаки
финансового
мошенничества



Планирует жизнь
на пенсии



Анализирует
финансовые услуги



Выполняет свои
обязанности
налогоплательщика



Планирует доходы
и расходы

ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЙ ЧЕЛОВЕК



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Что дают программы повышения финансовой грамотности на рабочем месте?

КОМПАНИИ

- Увеличение продуктивности сотрудников
- Удержание персонала (отсутствие затрат на поиск, обучение и адаптацию)
- Снижение воровства и количества прогулов
- Улучшение эмоциональной обстановки
- Снижение вычетов из зарплаты

СОТРУДНИКУ

- Снижение количества времени на решение личных финансовых проблем
- Улучшение благосостояния и финансовой защищенности
- Снижение уровня стресса и улучшение здоровья
- Удовлетворенность от работы и уверенность в будущем

КОМПЛЕКСНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

■
Увеличение
эффективности бизнеса

■
Улучшение
экономической
безопасности

■
Социально
значимый эффект



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Преимущества программы для работодателя



Государственное участие. Программа проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»



Социальная ответственность. Улучшение системы социальной ответственности предприятия перед сотрудниками, включение в существующую систему мотивации и поощрений и программы well being



Бесплатные мероприятия. Не требуется финансовых затрат со стороны предприятия и бесплатно для сотрудников. Подобные курсы могут стоить до 10.000 рублей на человека x 100 сотрудников = 1.000.000 рублей



Комплексная программа. От семи до десяти актуальных тем по финансовой грамотности в четырех различных форматах. Возможность доработки под потребности вашего предприятия



Создание инфраструктуры. Возможность создать на предприятии систему повышения финансовой грамотности сотрудников и их семей для снижения социальной напряженности повышения лояльности



Программа обучающих мероприятий по финансовой грамотности на рабочем месте

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

- Управление бюджетом и личное финансовое планирование
- Управление кредитной нагрузкой
- Планирование сбережений и инвестиций
- Защита прав потребителя финансовых услуг
- Риски и финансовая безопасность
- Пенсионное обеспечение
- Страхование базовых рисков семьи

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

- Основные виды инвестирования – индивидуальный инвестиционный счет, государственные облигации
- Пенсионное планирование на базе программ НПФ, в том числе корпоративных
- Налоговые вычеты и практика применения
- Цифровая экономика и основы финансовой безопасности
- Финансовое воспитание в семье
- Возможности корпоративного добровольного медицинского страхования.



Возможные форматы реализации программы обучения

Очные мероприятия, доступные как для сотрудников, так и для их семей. Работа в организованных группах (> 15 человек) на территории работодателя в помещении для собраний, совещаний и т.п., продолжительностью 2-3 часа

Занятия в рамках программы наставничества. Данный формат предполагает формирование групп (> 15 человек) для получения информации и последующей индивидуальной работы сотрудника с наставником-специалистом

Индивидуальные дистанционные консультации по личным финансовым вопросам для участников мероприятий после их проведения

Онлайн мероприятия, доступные сотрудникам как в корпоративной сети, так и в открытом доступе (вебинары, видеотрансляции и т.д.) Проведение серии 30-ти минутных занятий в виде вебинаров в онлайн трансляции или изучение видеоматериалов и выполнение домашних заданий (по желанию)

Размещение просветительских материалов. Размещение просветительских материалов по основным темам программы обучения в корпоративных каналах информационного обмена (внутрикорпоративные порталы, электронная почта)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Мероприятия по финансовой грамотности на предприятии



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

НЕЗАВИСИМЫЕ И БЕСПЛАТНЫЕ

СОДЕРЖАТ ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ

БЕЗ ПРОДАЖ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

ПРОВОДЯТ ЭКСПЕРТЫ И КОНСУЛЬТАНТЫ

ИСПОЛЬЗУЕМ КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ



Как запустить программу на предприятии





Что нужно сделать для запуска программы:

1

Принять решение о начале программы
и **назначить ответственного от компании**

2

Определить ресурсы для проведения мероприятий
(внутренний сайт, рассылка, помещения, оборудование и т.д.)

3

Определить целевую аудиторию, темы по финансовой грамотности и варианты доставки контента

4

Определить конечный результат и способы его измерения
(в том числе и вовлечение сотрудников в прохождение курса)

5

Разработать план коммуникации с сотрудниками,
Сформировать группы для обучения и запустить программу



Условия участия:



Группы сотрудников
от **15 человек**,
неограниченное
количество групп



Время на обучение
сотрудника
по обязательным
темам программы –
2 – 4 часа



Ответственный
сотрудник
внутри компании



Доступ
в Интернет
или размещение
материалов на
внутрикорпоративных
ресурсах



Возможно обучение
внутреннего
консультанта
(тьютора)
по финансовой
грамотности



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



minfin.ru

Проект **«Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»** реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Целью проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг



рспп.рф

Общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. **РСПП** объединяет тысячи крупнейших российских компаний – представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ncfg.ru

Объединение уникальных специалистов по финансовой грамотности (более 15 000, включая консультантов-методистов, экспертов-практиков, преподавателей и финансовых советников), ведущих свою деятельность на базе 14 региональных отделений (в Москве, Санкт-Петербурге, Барнауле, Екатеринбурге, и др.)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



КОНТАКТЫ:

Зинзирова Валерия,
администратор программы

Тел: +7 (499) 501 11 73 - офис
+7 (963) 573 76 27 – мобильный

Почта: zvs@ncfg.ru