



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Институт
экономики роста
им. Столыпина П.А.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

«Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки»

Республика Коми

По результатам опроса 26-30 октября 2021 г.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



Основной трудностью за 9 мес. 2021 г. по мнению большинства предпринимателей, стал рост закупочных цен **(76%)**. Это новая основная проблема предпринимателей.

«С какими трудностями на текущий момент сталкивается Ваша компания?»
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

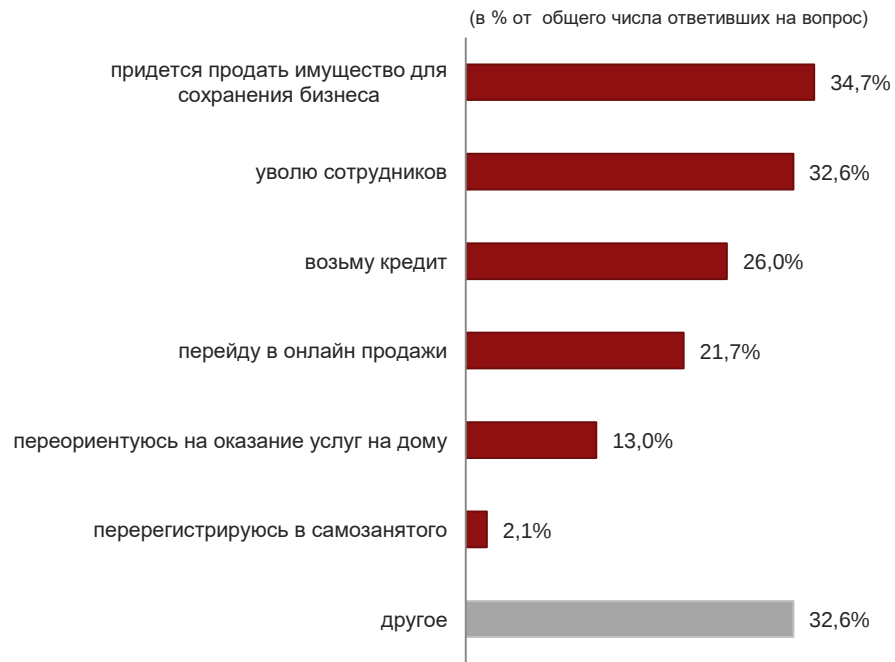


В условиях локдауна, основной способ для сохранения своего бизнеса - это продажа имущества **(34,7%)**.

45,7% респондентов не сталкивались с теневыми схемами своих конкурентов/партнеров.

Однако, остальные предприниматели **(54,3%)** слышали о тех или иных схемах.

«Что Вы предпримите для того чтобы сохранить/развить бизнес в условиях локдауна?» (допускался выбор нескольких вариантов ответов)



«Знаете Вы о случаях среди Ваших партнёров или конкурентов о переходе к теневым схемам (ухода от уплаты налогов, выплаты зарплат в конвертах и др.) в результате локдауна?»



По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:

- 1) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин **(80,4%)**
- 2) освобождение от налогов, снижение налоговой нагрузки или новая налоговая реструктуризация **(56,5%)**
- 3) льготные ставки по аренде **(34,8%)**

« В каких мерах поддержки на Ваш взгляд больше всего нуждаются компании в Вашей отрасли в Вашем регионе?»
(допускался выбор 3 главных мер по мнению опрашиваемых)

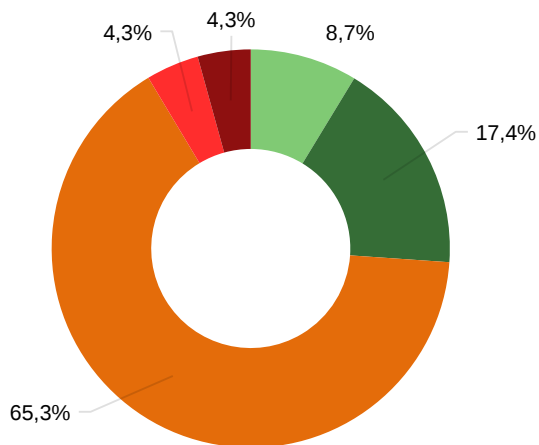


65,3 % респондентов указали, что за прошедший период 2021 года обороты компании так и не восстановились до докризисных оборотов 2019 года

17,4% владельцев бизнеса восстановили обороты или они даже превысили докризисные

«Как Вы охарактеризуете результат деятельности Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



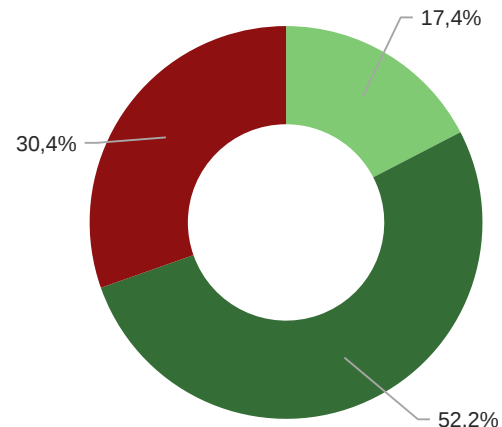
- рост по сравнению с докризисными оборотами
- восстановление по сравнению с кризисным 2020 годом
- обороты так и не восстановились
- принято решение о переходе в другую сферу деятельности
- бизнес пришлось закрыть

По итогам 9 месяцев 2021 года **69,6%** респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос.

При этом, у **30,4%** предприятий снизили ФОТ.

«Как изменился фонд оплаты труда в Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



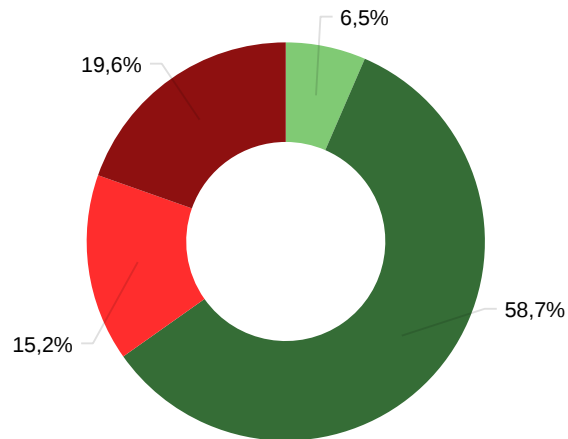
- Повысился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года
- Сохранился на прежнем уровне
- ФОТ снизился

73,9 % предпринимателей сообщили, что закупочные цены товаров и услуг выросли на 10-50%.

19,6 % предпринимателей объявили, что закупочные цены увеличились более чем на 50%.

«Насколько выросли закупочные цены товаров и услуг в Вашей сфере деятельности?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ не выросли

■ на 10-30 %

■ на 30-50 %

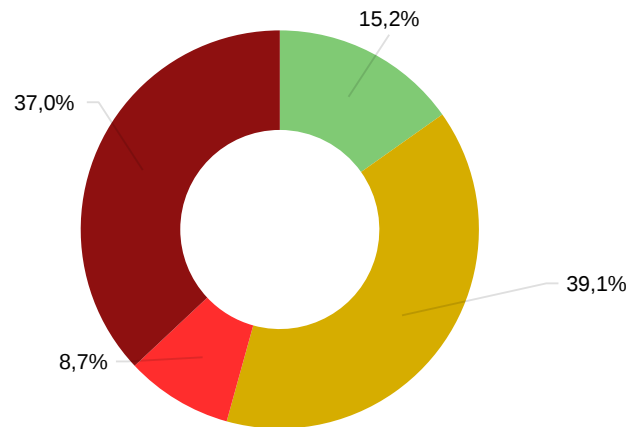
■ более чем на 50 %

39,1 % компаний указали, что количество проверок в целом не изменилась за последний год. У **15,2%** – снизилось количество проверок.

37,0% отметили резкое увеличение проверок.

«Как Вы оцениваете активность проверок в этом году?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ снизилась

■ в целом как и в прошлом году

■ вернулась к докризисным временам

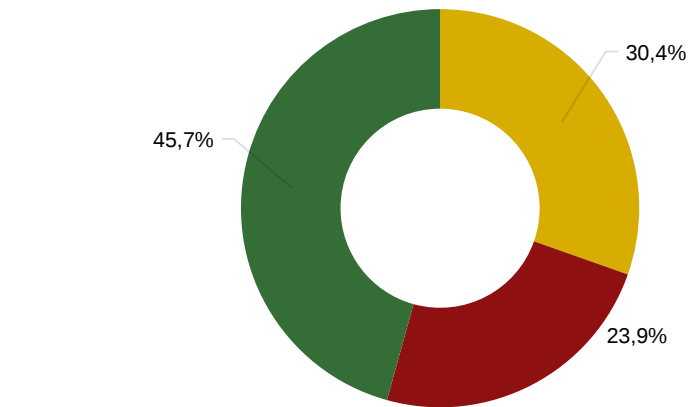
■ резко возросла

В регионе у опрошенных предпринимателей у **45,7%** не введены QR коды для посещения помещений, в которых они осуществляют предпринимательскую деятельность.

У **54,3%** введены QR коды

«Введены ли QR коды для посещения помещений, в которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность, в Вашем регионе в Вашей отрасли?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да на срок менее месяца

■ да на срок более месяца

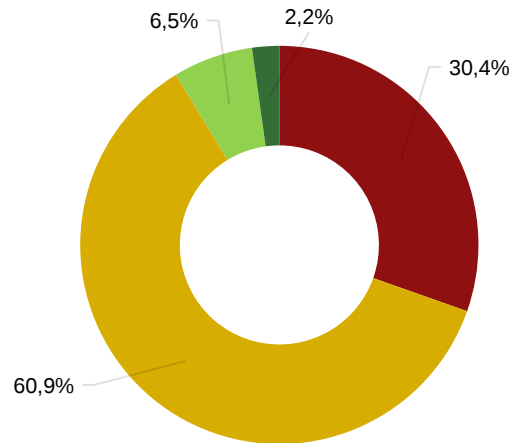
■ нет

Введение локдауна и нерабочих дней – это стресс для бизнеса. При этом, **60,9%** предпринимателей говорят о том, что неделю выходных смогут пережить.

30,4% предпринимателей ожидают, что дополнительные выходные для их бизнеса скажутся негативно, и они ожидают разорение.

«К каким последствиям приведут новые недельные выходные и локдаун для вашей компании?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ неминуемо разоримся

■ неделю переживем

■ не окажет влияния

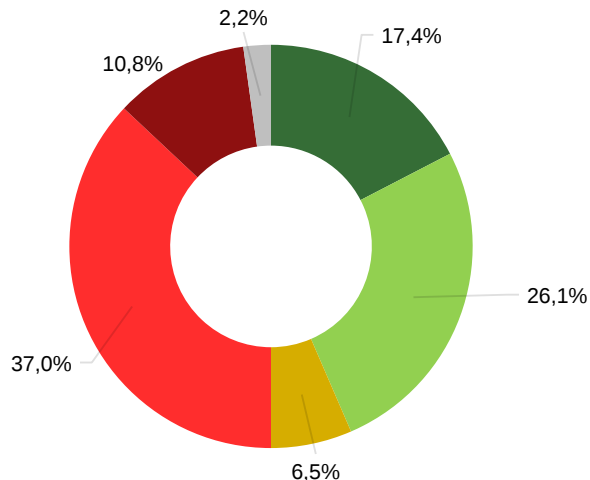
■ другое

В новом локдауне **50%** предпринимателей смогут сохранить занятость теми или иными способами.

Но **37%** бизнесменов распустят часть своих сотрудников,
10,8% – распустят всех своих сотрудников.

«Как Вы оцениваете перспективы сохранения занятости при новом локдауне?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



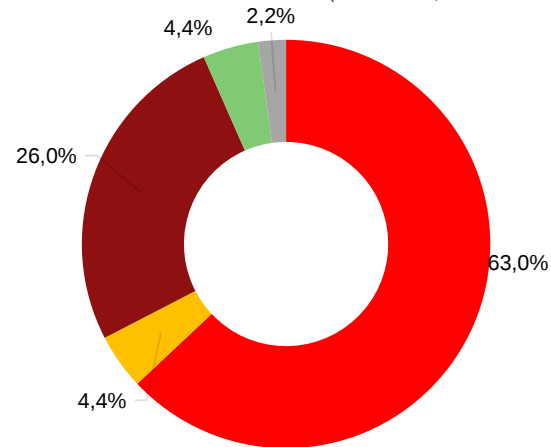
- сохраню занятость с помощью мер поддержки
- сохраню занятость с помощью личных накоплений
- новый локдаун не окажет влияния на занятость
- часть сотрудников придется распустить
- придется распустить всех сотрудников
- другое

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то **63%** предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. **26%** респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом.

И только **4,4%** смогут продолжать свою деятельность без изменений.

«Каковы будут последствия для Вашей компании если ограничения в Вашем регионе будут продлены после 7 ноября 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



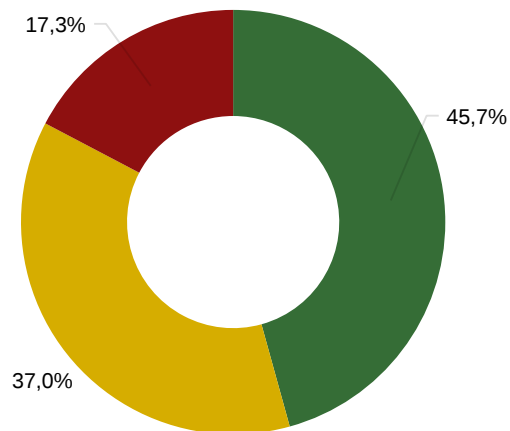
- балансирование на грани выживания, буду работать в убыток в надежде на снятие ограничений
- придется пересмотреть стратегию и перейти в другую сферу
- в таких условиях бизнесом заниматься невозможно и его неминуче придется закрыть
- никак не скажутся
- другое

45,7 % респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. **37%** не смогли получить меры, хотя пытались.

17,3% даже не пытались получить.

«Удалось ли Вам воспользоваться какими-либо антикризисными мерами поддержки в 2020-м или 2021-м годах?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да
■ пытался, но не получилось
■ даже и не пытался

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели – «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» **41,3%.**

На втором месте **24%-** субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями.

На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли получить **17,4%**

«Если Ваша компания воспользовалась антикризисными мерами поддержки в 2021 г., то какими?» (допускался выбор нескольких вариантов ответов)

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

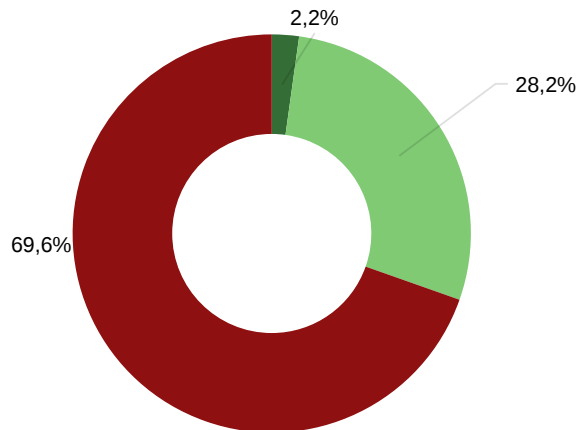


69,6% считают и не эффективными данную меру.

28,2% ответивших респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными.

«Считаете ли Вы эффективной и достаточной мерой поддержки новые субсидии для субъектов МСП в размере МРОТ?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



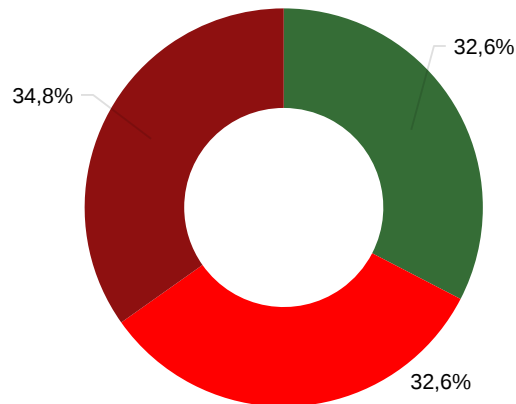
- да
- эффективно, но недостаточно
- нет

Предлагаемыми государством кредиты в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости смогут воспользоваться **32,6%** предпринимателей.

Остальные **67,4%** предприниматели или не смогут выполнить условия по численности или не подходят под условия программы.

«Готовы ли Вы воспользоваться предлагаемым государством кредитом в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости?»

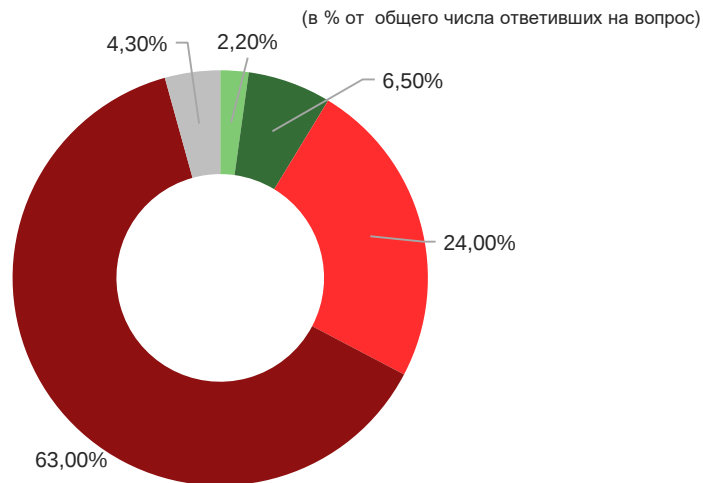
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- нет, так как выполнить условие по численности будет трудно
- не подхожу под условия программы

8,7% оценивают действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19 положительно или скорее положительно.
87% относятся к действиям региональных властей отрицательно или скорее отрицательно.

«Как Вы оцениваете действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

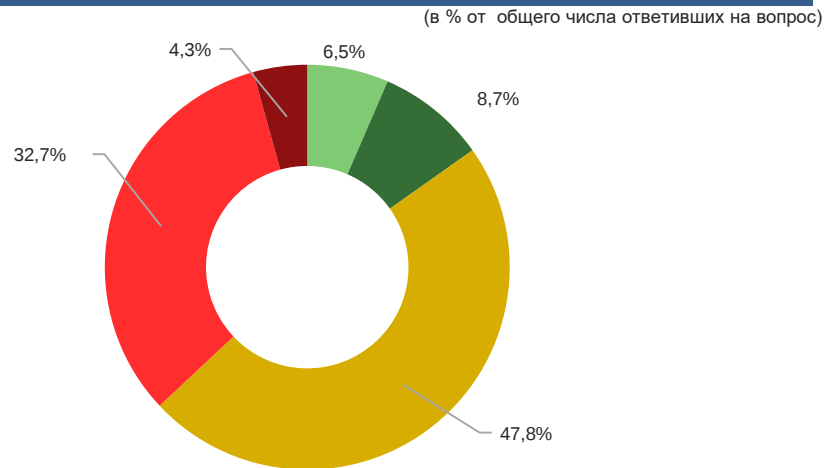


- положительно
- скорее положительно
- скорее отрицательно
- отрицательно
- затрудняюсь ответить

80,5% респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. **8,7%** описывают экономику как «стагнация, топтание на месте».

При этом, **6,5%** респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное.

«Как Вы оценивает состояние экономики в России сегодня в целом?»



- в целом положительно, как стабильное
- стагнация, топтание на месте
- рецессия, медленное угасание
- полноценный кризис
- затрудняюсь ответить

61% полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.

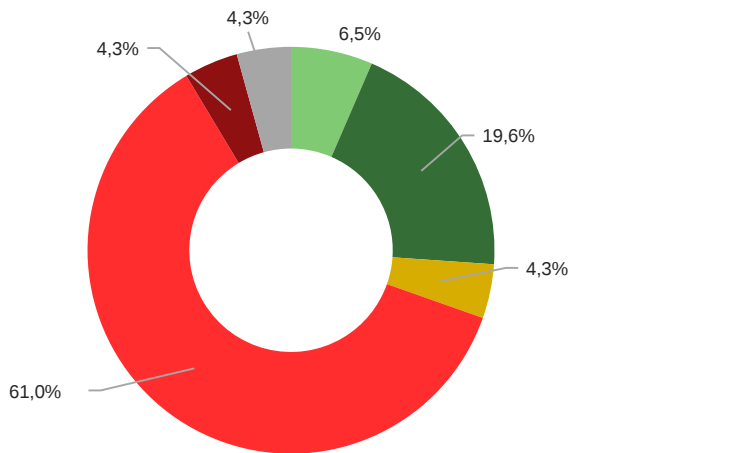
Также, предприниматели ответили на пару личных вопросов.

34,8% респондентов сообщили, что перенесли коронавирусную инфекцию.

37% не болели коронавирусом и **23,9%** не уверены болели ли они

«Как Вы оцениваете будущее рыночной экономики в России?»

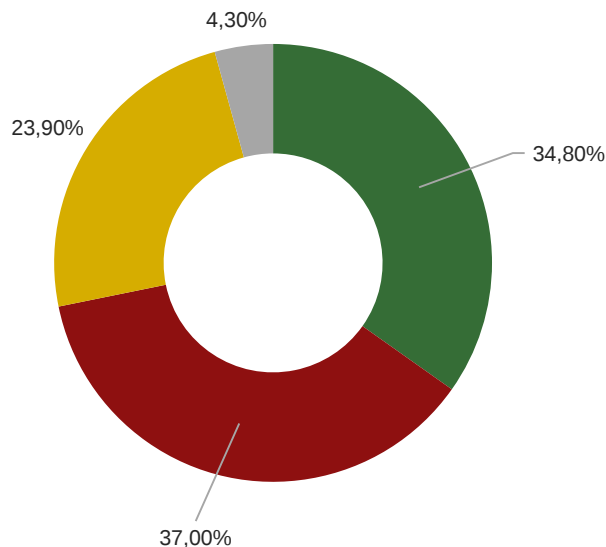
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- я оптимист, Россия станет одной из ведущих экономических держав мира
- думаю шансы быстрого роста есть, но нужна новая экономическая модель развития
- все останется как есть – балансирование между стагнацией и рецессией
- если ничего не измениться в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно
- ничего не может спасти нашу экономику от падения
- затрудняюсь ответить

«Переболели ли Вы COVID-19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



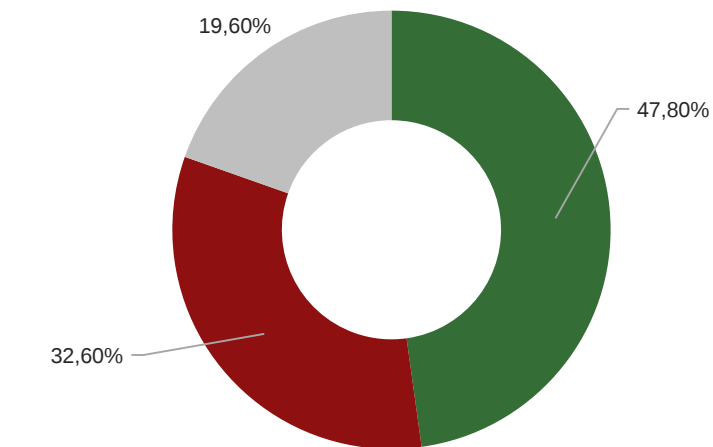
- да
- нет
- не уверен
- нет ответа

47,8% респондентов вакцинировались против заболевания COVID-19.

67,4% респондентов сообщили, что более 50% их сотрудников вакцинированы.

«Вакцинировались ли Вы против заболевания COVID-19?»

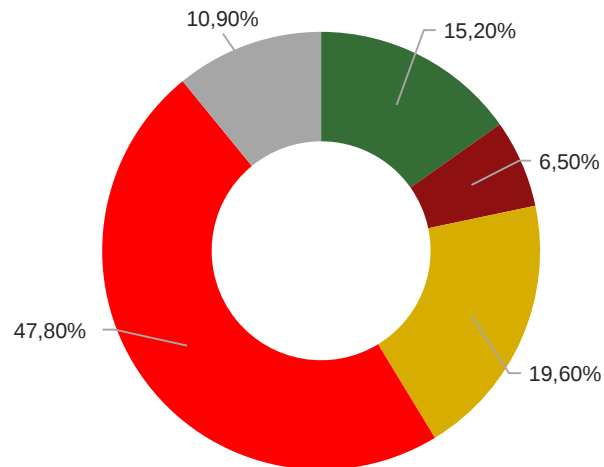
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- нет
- я не отвечаю на личные вопросы

«Какой процент Ваших работников вакцинирован на данный момент?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- не более 25%
- не более 50%
- более 50%
- более 75%
- нет ответа

45,7% от вакцинации среди сотрудников компаний – «нет исследований безопасно это для граждан или нет»

«Какая основная причина не вакцинироваться у Ваших работников?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)





Кризис продолжается - к началу нового локдауна бизнес так и не успел полностью восстановить докризисные обороты

65,7 % респондентов указали, что за 9 месяцев 2021 года обороты компании были ниже, чем за тот же период 2019-го. 17,4% сумели восстановить выручку, а 8,7% - даже превзойти докризисный уровень. 4,3% сменили сферу деятельности, а 4,3% - закрыли бизнес.



Несмотря на это, бизнес сохранил зарплаты сотрудников, только треть опрошенных вынуждены экономить на фонде оплаты труда

69,6% респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос. 30,4% предприятий снизили ФОТ.



Добавились новые проблемы, наряду с падением спроса проблемой стал рост цен

Большинство опрошенных - 93,5% основной своей трудностью назвало рост закупочных цен на товары и услуги. 73,9 % сообщили, что цены увеличились на 10-50%, а 19,6% заявили об их росте более чем на 50%.

ВЛИЯНИЕ ЛОКДАУНА/ОГРАНИЧЕНИЙ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Продление локдауна поставит каждое четвертое предприятие под угрозу закрытия, больше половины будут на грани выживания

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то 63% предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. 26% респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом. И только 4,4% смогут продолжать свою деятельность без изменений.



Новый локдаун нанесет удар по занятости в предпринимательском секторе

В новом локдауне 50% предпринимателей смогут сохранить штат сотрудников теми или иными способами: 17,4% – сохраняют его с помощью мер поддержки, 26,1% – с помощью личных накоплений. Еще у 6,5% локдаун не окажет влияние на занятость.

Но 37% бизнесменов распускают часть своих сотрудников, 10,8% – распускают всех своих сотрудников.



Новые меры поддержки предприниматели считают недостаточными:

Программа ФОТ 3.0 не станет панацеей

Лишь 32,6% опрошенных воспользуются предлагаемыми государством кредитами под 3% с условием сохранения минимум 90% штата. Остальные 67,4% предпринимателей или не смогут выполнить это условие, или не подходят под параметры программы.



Субсидии на зарплаты оцениваются как недостаточные

28,2% респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными. 69,6% считают данную меру недостаточной и неэффективной.



Больше половины субъектов бизнеса не могут получить государственные меры поддержки

45,7 % респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. 37% не смогли получить меры, хотя пытались. 17,3% даже не пытались получить.



Предлагаемые меры поддержки расходятся с потребностями предпринимателей, действенной мерой поддержки была бы налоговая амнистия

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор - «снижение в регионе налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» (41,3%). На втором месте - субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями (24%). На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли получить 17,4%.

При этом главными мерами поддержки, которые требуются бизнесу, названы:

- 1) не закрывать бизнес на карантин (80,4%),
- 2) освободить от налогов, снизить налоговую нагрузку или провести новую налоговую реструктуризацию (56,5%),
- 3) льготные ставки по аренде (34,8%).



Действия региональных властей по поддержке бизнеса в 2021 году поддерживают только 8,7 % респондентов



Четверо из пяти предпринимателей оценивают положение в экономике либо как стагнацию, либо как рецессию

65% респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. 17,8% описывают экономику как «стагнация, топтание на месте». Лишь 6,1% характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное. Устойчивое развитие наблюдают 0,7%



как и прежде большинство респондентов считают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно (48 %)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ COVID-19



Предприниматели являются ответственной категорией граждан в борьбе с COVID-19 - 62 %

ответивших предпринимателей сами вакцинировались, 48 % респондентов отметили что в их компаниях уже вакцинировано более 75 % сотрудников, 20 % отметили вакцинацию от 50 до 75 % сотрудников, только в 17 % компаний вакцинировано не более 25 % персонала

Но самые тяжелые экономические последствия ложатся на них



Институт
экономики роста
им. Столыпина П.А.

СПАСИБО

БАЗОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ